

Regulamin Badania skuteczności komunikacji naukowej

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Badania skuteczności komunikacji naukowej(dalej: „**Badanie**”) jest Centrum Nauki Experyment z siedzibą w Gdyni (81-451) przy al. Zwycięstwa 96/98, NIP: 5862277972, REGON: 221715245, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury Gminy Miasta Gdynia w Księdze Rejestrowej VI (dalej: „Centrum” lub „Organizator”).
2. **ScienceCom** (dalej zwane: „**Wydarzeniem**”), to cykliczne wydarzenie naukowe łączące świat nauki ze społeczeństwem, które ma na celu promować wiedzę, rozwijać komunikację naukową, a także inspirować do podejmowania kariery naukowej.
3. Jako **Wystawcę** rozumie się członków koła naukowego uczelni wyższych, posiadających stoisko podczas Wydarzenia, w czasie którego prezentują aktualną działalność koła i/lub komunikują zjawiska naukowe.
4. Badanie jest skierowane do członków kół naukowych biorących udział w Wydarzeniu.
5. Badanie odbędzie się w formule stacjonarnej.
6. Celem Badania jest
 - a. promowanie aktywnej nauki przedmiotów ścisłych, przyrodniczych oraz humanistycznych,
 - b. zwiększenie umiejętności popularyzacji nauki wśród studentów uczelni wyższych,
 - c. zwiększenie różnorodności aktywności prowadzonych na wystawach Organizatora.
7. Szczegółowe warunki uczestnictwa Wystawców w Wydarzeniu są określone w regulaminie Wydarzenia, który znajduje się pod adresem:
https://experyment.gdynia.pl/wp-content/uploads/2025/11/Regulamin-ScienceCom_2025.pdf
8. Udział w Badaniu nie wiąże się z żadną dodatkową opłatą dla Wystawcy.

§ 2. Przebieg Badania

1. Jako **Uczestnika** Wydarzenia rozumie się każdą osobę, która przebywa na terenie Centrum, w związku z organizowanym Wydarzeniem, nie będącą Wystawcą, Panelistą i członkiem Rady Naukowej w rozumieniu regulaminu Wydarzenia, o którym mowa w § 1 ust. 7. W szczególności jako Uczestnika rozumie się zwiedzających Centrum, uczniów szkół ponadpodstawowych oraz podstawowych wraz z opiekunami, gości specjalnych, partnerów, sponsorów, przedstawicieli mediów.
2. Wystawca przygotowuje swoje stanowisko w miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
3. Uczestnicy Wydarzenia otrzymują mapę z zaznaczonymi i opisanymi stanowiskami Wystawców oraz kodem QR kierującym do ankiety.
4. W trakcie trwania Wydarzenia Wystawcy prezentują bieżącą działalność koła naukowego i/lub komunikują zjawiska naukowe.
5. Uczestnicy wybierają w ankiecie 5 najlepszych Wystawców., opierając się na kryteriach podanych przez Organizatora(np. atrakcyjność wypowiedzi, jasność komunikacji, element „wow”).

6. Organizator zamyka możliwość głosowania 28 listopada 2025 r. o godzinie 12:00.
7. Wygrywa Wystawca, który zdobędzie największą liczbę głosów w ankiecie.
8. W sytuacji, gdy dwie drużyny lub więcej zdobędą taką samą liczbę głosów, o zdobyciu nagrody będzie decydował Organizator.
9. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi 28 listopada 2025 roku o godzinie 13:30 w sali B – po zakończeniu panelu eksperckiego.

§ 4. Nagrody

1. Nagrodę może otrzymać tylko jeden Wystawca. Decyzja Organizatora dot. przyznania nagrody jest ostateczna i nie przysługują od niej żadne odwołania
2. Nagrodą dla zwycięskiego Wystawcy będzie możliwość wzięcia udziału przez 5 wyznaczonych przez zwycięskiego Wystawcę osób w Śląskim Festiwalu Nauki w Katowicach w dniach 6-7 grudnia 2025 roku.
3. W ramach nagrody głównej Organizator zapewnia zwycięzcy:
 - a. pięć biletów PKP na trasie Gdynia Główna – Katowice w dniu 5.12.2025 r. godz. 9:26
 - b. pięć pokoi jednoosobowych w hotelu w Katowicach w dniach 5-7.12.2025 r.
 - c. pięć biletów PKP na trasie Katowice – Gdynia Główna w dniu 7.12.2025 r. godz. 17:49
4. W celu przekazania wyżej wymienionej nagrody, osoba wyznaczona przez Organizatora skontaktuje się ze zwycięskim Wystawcą poprzez adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym.
5. Jeśli w dniu wręczenia nagrody zwycięski Wystawca zrezygnuje z jej przyjęcia przypadnie ona kolejnemu Wystawcy z największą liczbą głosów.
6. Organizator wyklucza możliwość wymiany nagród na gotówkę.
7. Wartość żadnej z nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (wartość nagrody jest wolna od podatku dochodowego).
8. Członkowie zwycięskiego Wystawcy, który przyjął nagrodę główną, są zobowiązani do darmowej rejestracji jako uczestnik indywidualny Śląskiego Festiwalu Nauki. Rejestracja dostępna pod linkiem <https://slaskifestiwalnauki.pl/zarejestruj-sie-na-9-sfn>
9. Organizator zapewni również nagrody odpowiednio dla drugiego i trzeciego miejsca w postaci łącznie maksymalnie 6 zaproszeń na wydarzenia dla dorosłych w CNE dla każdego miejsca.

§ 4. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach określonych poniżej jest Centrum Nauki Experyment z siedzibą w Gdyni (81-451) przyal. Zwycięstwa 96/98.
2. Administratorami danych osobowych w zakresie danych na platformach Facebook i Instagram jest spółka Meta Platforms Ireland Limited, adres: Merrion Road Dublin 4, D04 X2K5, Irlandia, zaś na platformie Youtube Google Ireland Limited, adres: Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia.
3. W zakresie publikacji wizerunku w mediach społecznościowych przez Organizatora ww. Administratorzy i Organizator pozostają odrębnymi i niezależnymi administratorami danych czyli samodzielnie realizują obowiązki wynikające z RODO.
4. W zakresie korzystania z mediów społecznościowych przez uczestnika Wydarzenia

ww. Administratorzy i Organizator pozostają odrębnymi i niezależnymi administratorami danych czyli samodzielnie realizują obowiązki wynikające z RODO, z zastrzeżeniem że Organizator i ww. podmioty są współadministratorami danych osobowych w zakresie w jakim wspólnie ustalają cele i środki przetwarzania danych osobowych (tj. w zakresie personalizacji reklam, narzędzi analitycznych i interakcji użytkowników z prezentowanymi treściami).

Więcej o zasadach ochrony danych osobowych na ww. platformach można dowiedzieć się na ich stronach internetowych, w szczególności pod linkami:

- 1) <https://www.facebook.com/about/privacy>.
 - 2) https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.
 - 3) https://www.facebook.com/legal/controller_addendum?locale=pl_PL&_rdr.
 - 4) <https://privacycenter.instagram.com/policy>.
 - 5) <https://policies.google.com/privacy>.
5. Kontakt z Inspektorem ochrony danych Centrum: iod@experyment.gdynia.pl, 58 72 73 960, +48 500 472 830.
6. Cel i podstawa przetwarzania danych osobowych:
- a) Organizacja Badania (imiona i nazwiska uczestników, przynależność do koła naukowego, dane kontaktowe). Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej: RODO – tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy (postanowień niniejszego regulaminu), której stroną jest osoba której dane dotyczą.
 - b) Wykupienie i wydanie nagrody (imię i nazwisko przynajmniej jednej osoby odbierającej nagrodę musi być podane na bilecie i w hotelu). Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy (postanowień niniejszego regulaminu), której stroną jest osoba której dane dotyczą.
 - c) Wydanie nagrody (imię i nazwisko osoby odbierającej nagrodę jest ewidencjonowane w celach podatkowych). Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. realizacja obowiązków prawnych ciążących na administratorze zgodnie z ustawą o podatku VAT.
 - d) Dokumentacja i promocja działalności statutowej Centrum (relacja z Badania i udziału w Śląskim Festiwalu Nauki) – wizerunek uczestników Wydarzenia i zwycięzców badania będzie udostępniany w mediach społecznościowych.
 - Dla zdjęć ogólnych i szerokich kadrów (na których osoby stanowią jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza) podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (dokumentacja i promocja działalności statutowej Centrum).
 - Dla wywiadów, nagrań i zdjęć portretowych podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO – tj. zgoda osoby której dane dotyczą. Zgoda wyrażana jest poprzez użycie przez osobę której dane dotyczą tj. przyklejenie w widocznym

miejscu na ubraniu naklejki „Z nauka mi do twarzy” lub poprzez złożenie pisemnego oświadczenia.

Szczegółowe zasady akcji „Z nauką mi do twarzy” dostępne są na stronie Organizatora oraz udostępniane są w czasie trwania Wydarzenia w formie plakatów.

Zgodę można w każdej chwili wycofać poprzez kontakt z inspektorem danych osobowych (iod@experyment.gdynia.pl). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. Podanie danych wskazanych w ust. 6 jest dobrowolne z zastrzeżeniem że niepodanie danych wskazanych w ust 6 lit i b) i c) uniemożliwi wydanie nagrody.
8. Dane osobowe nie będą udostępniane i przekazywane przez Centrum poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz do organizacji międzynarodowych, ale wizerunek uczestników będzie udostępniany w mediach społecznościowych, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
9. Dane nie są przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
10. Osobom, których dane są przetwarzane przysługują:
 - a) prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie (które pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem),
 - b) prawo uzyskania dostępu do danych osobowych,
 - c) prawo do żądania sprostowania danych jeżeli są nieprawidłowe, oraz żądania uzupełnienia danych,
 - d) prawo przenoszenia danych,
 - e) prawo żądania usunięcia danych,
 - f) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych (czyli zatrzymania wszystkich operacji przetwarzania) w przypadku gdy:
 - osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;
 - przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
 - administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
 - g) prawo sprzeciwu.

W celu skorzystania z powyższych uprawnień lub zgłoszenia zastrzeżeń co do przetwarzania danych należy napisać do Inspektora ochrony danych Centrum drogą poczty tradycyjnej na adres al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: iod@experyment.gdynia.pl.

§ 6. Postanowienia końcowe

10. Regulamin Badania oraz Wydarzenia jest dostępny na stronie internetowej www.experyment.gdynia.pl
11. Udział w Badaniu jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu oraz regulaminu Wydarzenia (https://experyment.gdynia.pl/wp-content/uploads/2025/11/Regulamin-ScienceCom_2025.pdf).
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z następujących przyczyn:
 - 1) zmiany organizacyjne lub logistyczne dotyczące Centrum mające istotny wpływ na Badanie lub Wydarzenie,
 - 2) konieczność wprowadzenia poprawek redakcyjno-technicznych w Regulaminie
 - 3) konieczność wprowadzenia zmian na skutek zmiany lub wprowadzenia nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub wyroku, decyzji lub innego aktu nakazującego podjęcie przez Centrum działań w tym zakresie – przy czym zmiana Regulaminu nie wpływa na uprawnienia nabyte przed jej wprowadzeniem.
13. Wszyscy Wystawcy biorą udział w Badaniu na takich samych warunkach.
14. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Badaniu, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Badaniu tych, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a. prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Badania,
 - b. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,
 - c. korzystają z materiałów (treści) naruszających jakiekolwiek prawa osób lub podmiotów trzecich, w szczególności takie jak dobra osobiste lub autorskie prawa majątkowe tych osób lub podmiotów.
16. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Badania.