

REGULAMIN SPRZEDAŻY BILETÓW W CENTRUM NAUKI EXPERYMENT W GDYNI

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin sprzedaży biletów w Centrum Nauki Experyment w Gdyni (zwany dalej: Regulaminem), wprowadzony zarządzeniem nr 26/2025 Dyrektora Instytucji Kultury Centrum Nauki Experyment w Gdyni z dnia 26.06.2025r. dotyczy sprzedaży biletów wstępu do Centrum Nauki Experyment w Gdyni (zwane dalej również: Centrum), a także sprzedaży voucherów na wystawy oraz zajęcia edukacyjne, warsztaty, wydarzenia i programy (zwane dalej: aktywnościami).
2. Centrum ma siedzibę w Gdyni, przy al. Zwycięstwa 96/98 i posługuje się NIP: 5862277972 oraz REGON: 221715245. Centrum jest samorządową instytucją kultury wpisaną do Rejestru Instytucji Kultury Gminy Gdynia pod numerem 6.
3. Aktualne informacje dotyczące dni i godzin otwarcia wystaw, Regulaminy aktywności oraz aktualny cennik, wraz z informacją na temat operatorów płatności, znajdują się na stronie internetowej Centrum: experyment.gdynia.pl.

§ 2

Rodzaje i ceny biletów

1. W sprzedaży dostępne są bilety indywidualne, rodzinne i grupowe.
2. Przez bilety indywidualne rozumie się jednorazowy zakup, nie więcej niż 9 biletów.
3. Przez bilety grupowe rozumie się jednorazowy zakup, co najmniej 10 biletów.
4. Przez bilety rodzinne rozumie się jednorazowy zakup biletów w konfiguracji wskazanej w cenniku, odpowiadającej liczbie osób korzystających z biletu rodzinnego.
5. Ceny biletów oraz informacje o dokumentach uprawniających do zakupu biletów z określonej kategorii, znajdują się w cenniku biletów i w Regulaminach wybranych aktywności, które dostępne są na stronie internetowej Centrum: experyment.gdynia.pl.

§ 3

Ogólne zasady sprzedaży biletów

1. W kasie można kupić bilety indywidualne i rodzinne na wystawy oraz na aktywności.
2. W sprzedaży online można kupić bilety indywidualne, rodzinne i bilety grupowe na wystawy oraz na aktywności.
3. Telefonicznie można kupić bilety grupowe na wystawy i aktywności.
4. Na podstawie wniosku, skierowanego do Centrum, można kupić bilety w ramach programu „Nasz EXPERYMENT”.

5. W automacie do sprzedaży biletów (zwanym dalej: biletomatem) można kupić bilety indywidualne normalne, ulgowe i rodzinne na wystawy oraz na aktywności.
6. Zakup biletów jest możliwy pod warunkiem dostępności miejsc na wystawach, zgodnie z limitem zwiedzających, określonym w ramach regulacji bezpieczeństwa. Centrum zastrzega sobie prawo wstrzymania sprzedaży biletów, w związku z kontrolą dopuszczalnej liczby zwiedzających.
7. Zakup biletów na wystawy i aktywności jest jednoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją treści: Regulaminu sprzedaży biletów w Centrum Nauki Experyment w Gdyni, Regulaminu zwiedzania Centrum Nauki Experyment w Gdyni oraz z zapoznaniem się z Polityką Prywatności i ewentualnie Regulaminem wybranej aktywności (jeżeli dotyczy).
8. Centrum przewiduje możliwość prowadzenia przedsprzedaży biletów na wybrane aktywności, informacje o przedsprzedaży dostępne są na stronie internetowej Centrum: www.experiment.gdynia.pl.
9. Centrum zastrzega sobie prawo do weryfikowania dokumentów uprawniających do zakupów biletów z określonej kategorii, jak również do weryfikacji wieku zwiedzających, gdy jest on podstawą do otrzymania specjalnych uprawnień czy kryterium skorzystania z wybranego elementu oferty Centrum.

§ 4

Wystawianie faktur

1. W celu otrzymania faktury należy podać podczas zakupu online lub w kasie prawidłowe i niezbędne dane do wystawienia faktury: imię i nazwisko lub firmę podatnika i nabywcy towarów i usług, adres (numer domu, mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), NIP (w przypadku kontrahentów zagranicznych odpowiednie oznaczenie). Szczegółowe zasady wystawiania faktur za bilety lub vouchery zakupione z wykorzystaniem systemu sprzedaży online zostały określone w § 11 Regulaminu.
2. W celu otrzymania faktury za bilety zakupione w kasie, należy podać NIP przed dokonaniem zakupu. Faktura wystawiana jest na podstawie oryginału paragonu fiskalnego z NIP nabywcy.
3. W celu otrzymania faktury za bilety zakupione w biletomacie, należy niezwłocznie po zakupie okazać w kasie bilet wydrukowany z biletomatu oraz potwierdzenie transakcji zakupu generowane przez terminal płatniczy.

II. SPRZEDAŻ BILETÓW W KASIE

§ 5

Sprzedaż biletów w kasie

1. Kasy Centrum prowadzą sprzedaż biletów jedynie na bieżący dzień, chyba że prowadzona jest przedsprzedaż biletów na aktywności, o których mowa § 3 ust. 8 Regulaminu.
2. Kasy przyjmują płatność w walucie polskiej oraz akceptują karty płatnicze.
3. Kasy są zamykane na godzinę przed zamknięciem wystaw.

4. Bilety kupione w kasie upoważniają do wejścia na wystawy w ciągu 30 minut od momentu ich zakupu.

III. SPRZEDAŻ BILETÓW I VOUCHERÓW Z WYKORZYSTANIEM SYSTEMU SPRZEDAŻY ONLINE

§ 6

Możliwość rejestracji konta

1. W sprzedaży online można kupić bilet lub voucher bez lub z rejestracją konta na stronie internetowej Centrum pod adresem: bilety.experyment.gdynia.pl.
2. W przypadku zarejestrowania konta, użytkownik podaje: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), hasło. Konto i dane osobowe usunąć można na wniosek użytkownika, wysłany na adres e-mail: iod@experyment.gdynia.pl.

§ 7

Sprzedaż biletów indywidualnych w sprzedaży online

1. Kupując bilet w sprzedaży online, należy wybrać dzień i godzinę wizyty w Centrum, rodzaj i liczbę biletów z dostępnych kategorii cenowych, następnie w formularzu zamówienia podać: imię, nazwisko osoby składającej zamówienie, adres e-mail.
2. Wprowadzając dziecko do 2 roku życia na wystawy, należy wygenerować w systemie sprzedaży online bilet bezpłatny.
3. Bilety indywidualne można kupić maksymalnie z 120-dniowym wyprzedzeniem. Terminy rozpoczęcia sprzedaży biletów dostępne są na stronie internetowej Centrum pod adresem: www.bilety.experyment.gdynia.pl.
4. Bilety indywidualne w sprzedaży online na dzień bieżący dostępne są najpóźniej na dwie godziny przed wybraną godziną wejścia, pod warunkiem wcześniejszego ich opłacenia w systemie płatności elektronicznej.
5. Płatność za bilety w sprzedaży online jest dokonywana za pośrednictwem dostępnego systemu płatności elektronicznej PayU, po otrzymaniu wiadomości e-mail z linkiem do ww. systemu płatności.
6. Płatność za zamówienie należy dokonać poprzez dostępny system płatności elektronicznej w ciągu 20 minut od momentu złożenia zamówienia.
7. W przypadku braku płatności w terminie określonym w ust. 8, zamówienie zostanie automatycznie anulowane.
8. Po wykonaniu płatności na podany w formularzu zamówienia adres e-mail zostanie wysłany dokument sprzedaży oraz bilet wstępu. Zamówienie otrzymuje status zamówienia opłaconego.
9. Bilet zakupiony w sprzedaży online należy zeskanować na bramkach wejściowych na wystawy Centrum. Kupujący skanuje bilet z aktywnym kodem QR na urządzeniu mobilnym lub w wersji drukowanej. Bilet w postaci papierowej można odebrać również w kasach po podaniu numeru zamówienia.
10. Bilet kupiony w sprzedaży online upoważnia do wstępu na teren wystaw w terminie podanym na bilecie.

§ 8

Sprzedaż biletów grupowych w sprzedaży online

1. W sprzedaży online możliwy jest zakup biletów grupowych w liczbie do 70 sztuk. Centrum zastrzega sobie prawo do zmiany dopuszczalnego limitu osób.
2. W przypadku większej grupy niż ta, o której mowa w ust. 1, zakupu biletów można dokonać telefonicznie, a w przypadku zamówienia biletów grupowych powyżej 400 sztuk, wymagane jest zawarcie odrębnej umowy z Centrum.
3. Kupując bilety w sprzedaży online, należy wybrać dzień i godzinę wizyty w Centrum, rodzaj i liczbę biletów z określonych kategorii cenowych, następnie w formularzu zamówienia podać: imię, nazwisko osoby składającej zamówienie, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie) oraz – jeśli dotyczy – pełną nazwę i adres pocztowy szkoły/placówki/instytucji, podać wiek uczniów lub klasę, określić ewentualne specjalne potrzeby uczniów.
4. Pełnoletni opiekunowie grupy, którym przysługuje bilet bezpłatny, zobowiązani są wygenerować bilet bezpłatny w systemie sprzedaży online.
5. Bilety grupowe można kupić ze 120-dniowym wyprzedzeniem. Terminy rozpoczęcia sprzedaży biletów dostępne są na stronie internetowej Centrum pod adresem: bilety.experiment.gdynia.pl.
6. Płatność za zamówienie należy wykonać poprzez dostępny system płatności elektronicznej, do którego link znajduje się w wiadomości e-mail wysłanej po zamówieniu, w ciągu 14 dni od momentu złożenia zamówienia. W przypadku braku wpływu środków w powyższym terminie, system automatycznie anuluje zamówienie, a bilety wrócą do systemu sprzedaży.
7. Jeżeli termin zwiedzania przypada w czasie krótszym niż 14 dni od dnia zakupu biletów, bilety należy opłacić najpóźniej w dniu wizyty, w kasach Centrum.
8. Na wniosek kupującego, w uzasadnionych przypadkach, Centrum może wyrazić zgodę na odroczony termin płatności za bilety.
9. Przelew tradycyjny (którego czas księgowania może wynosić nawet 3 dni robocze) dostępny jest wyłącznie dla grup zorganizowanych z 14-dniowym terminem płatności. Możliwość dokonania płatności przelewem tradycyjnym jest aktywna w systemie płatności elektronicznej w ciągu 7 dni od utworzenia zamówienia.
10. Po zaksięgowaniu środków na koncie Centrum, na podany w formularzu zamówienia adres e-mail, zostanie wysłany dokument sprzedaży biletów oraz bilety wstępu. Zamówienie otrzymuje status zamówienia opłaconego.
11. Grupy zorganizowane, które kupiły bilety w sprzedaży online, mogą kupić dodatkowe bilety w kasie, w dniu wizyty (w tej samej cenie), pod warunkiem dostępności miejsc.
12. Bilety grupowe upoważniają do wstępu na teren wystaw w ciągu 45 minut od godziny zadeklarowanej w zamówieniu.

§ 9

Sprzedaż biletów telefonicznie

1. Zakup biletów drogą telefoniczną polega na przejęciu zamówienia przez pracownika Centrum, który wprowadza je do systemu sprzedaży online i przesyła na podany przez

Kupującego adres e-mail dane do opłacenia zamówienia. W pozostałym zakresie stosuje się odpowiednio postanowienia §3 i §7 oraz §8 Regulaminu.

2. W sprzedaży telefonicznej stosuje się odpowiednio zasady dotyczące sprzedaży biletów grupowych z § 8 oraz w przypadku biletów na aktywności, regulaminy wybranych aktywności dostępne są na stronie internetowej Centrum: experymment.gdynia.pl.

§ 10

Sprzedaż voucherów, zwrot voucheru

1. Centrum prowadzi sprzedaż voucherów upoważniających do zwiedzania wystaw lub uczestnictwa w wybranych wydarzeniach. Na stronie www.experymment.gdynia.pl można się zapoznać z rodzajami dostępnych w sprzedaży voucherów. Voucher nie stanowi elektronicznej karty płatniczej ani elektronicznego instrumentu płatniczego.
2. Vouchery dostępne są wyłącznie w sprzedaży online. Voucher przyjmuje postać elektroniczną i po jego zakupie jest niezwłocznie przesyłany na podany adres e-mail. Voucher należy wymienić na bilet za pośrednictwem www.bilety.experymment.gdynia.pl
3. Voucher nie obejmuje pozostałych wydarzeń dodatkowo płatnych.
5. Każdy voucher posiada wskazany w nim okres ważności, w czasie którego można wymienić voucher na bilet.
6. Voucher można zwrócić (odstąpić od umowy) w terminie 14 dni od dnia jego zakupu. Do sposobu złożenia oświadczenia o zwrocie (odstąpieniu od umowy) i zwrotu środków pieniężnych za zwrócony voucher odpowiednio stosuje się § 16 ust. 4-8 Regulaminu.
7. Centrum jest odpowiedzialne za zgodność usług z umową. Jeżeli Centrum nie dostarczyło voucheru, kupującemu przysługuje prawo skontaktowania się z Centrum w celu prawidłowej realizacji jego zakupu. Jeżeli Centrum nie dostarczy voucheru niezwłocznie lub w dodatkowym, wyrażnie uzgodnionym przez Centrum i kupującego terminie, kupujący może odstąpić od umowy.
8. Kupujący może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia voucheru, jeżeli:
 - 1) z oświadczenia Centrum lub okoliczności wyrażnie wynika, że voucheru nie dostarczy;
 - 2) Centrum i kupujący uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyrażnie wynika, że określony termin dostarczenia voucheru miał istotne znaczenie dla Kupującego, a Centrum nie dostarczyło go w terminie
9. Zabrania się kopiowania i modyfikowania voucheru.
10. Centrum zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji voucheru, gdy jego uszkodzenie uniemożliwia odczytanie danych na nim zapisanych, a także gdy voucher jest nieoryginalny.
11. Posiadacz voucheru, przekazując go osobie trzeciej, zobowiązany jest do poinformowania kolejnego posiadacza o zasadach korzystania z voucherów.
12. Realizacja voucheru jest jednoznaczna z akceptacją Regulaminu Zwiedzania Centrum Nauki Experymment w Gdyni, dostępnego na stronie Centrum experymment.gdynia.pl oraz w kasach Centrum.
13. W przypadku sprzedaży voucherów na zasadach innych niż powyższe wymagane jest zawarcie odrębnej umowy.

§ 11

Faktury za zakupione online bilety i vouchery

1. Kupujący bilet lub voucher w systemie sprzedaży online ma możliwość samodzielnego wygenerowania w nim faktury podczas składania zamówienia, podając prawidłowe i niezbędne dane do wystawienia faktury wymienione w § 4 ust. 1 Regulaminu.
2. Alternatywnie, w celu otrzymania faktury za bilety lub vouchery zakupione w sprzedaży online, można wysłać e-mail na adres: faktury@experyment.gdynia.pl. z prośbą o jej wystawienie, podając dane niezbędne do wystawienia faktury, wymienione w § 4 ust. 1 Regulaminu oraz dołączyć paragon. Wystawiona faktura zostanie wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 12

Dostępność

1. W ramach usługi sprzedaży biletów i voucherów online Centrum spełnia następujące wymagania dostępności, o których mowa w ustawie z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze, a mianowicie:
 - 1) zapewniono w Regulaminie informacje o ww. usłudze oraz informacje niezbędne do korzystania z niej, w tym:
 - a) z uwzględnieniem więcej niż jednego kanału sensorycznego, tj. z uwzględnieniem wzroku i słuchu, przy czym:
 - strona internetowa w ramach usługi sprzedaży biletów i voucherów online umożliwia wykorzystanie alternatywnej i wspomagającej komunikacji w postaci czytnika ekranu dla osób niedowidzących lub niewidomych – Regulamin udostępniono również w formacie umożliwiającym skopiowanie tekstu do czytnika);
 - Centrum w godzinach otwarcia kas zapewnia każdej osobie tego potrzebującej asystę telefoniczną przy zakupie biletów lub voucherów online;
 - b) w sposób zapewniający zrozumiałość;
 - c) za pomocą czcionki o odpowiednio dużym rozmiarze i kroju, wystarczającego kontrastu i odstępów;
 - d) w sposób zapewniający postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność informacji;
 - 2) zapewniono jednolitość strony internetowej Centrum poprzez zapewnienie jej postrzegalności, funkcjonalności, zrozumiałości i kompatybilności;
 - 3) zapewniono postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność funkcji i metod służących zidentyfikowaniu sprzedawcy biletów (Centrum) i nabywcy biletów lub voucherów (użytkownika kupującego bilet lub voucherów), zachowaniu bezpieczeństwa na stronie oraz dokonywaniu płatności;
 - 4) co najmniej jeden tryb obsługi nie wymaga zaangażowania wzroku (asysta telefoniczna),
 - 5) strona umożliwia korzystanie z ww. usługi przy ograniczonej zdolności widzenia (m.in. przez możliwość zastosowania kontrastu i powiększenia fontu),

6) ww. usługa nie wymaga od użytkownika zdolności widzenia barw.

2. W odniesieniu do usługi sprzedaży biletów i voucherów online oraz udostępnionej przez Centrum informacji o niej (zawartej w tym Regulaminie) użyte wyżej pojęcia „postrzegalność”, „funkcjonalność”, „zrozumiałość” i „kompatybilność” oznaczają:

- 1) Postrzegalność – właściwość umożliwiająca ich odbiór przez użytkownika za pomocą słuchu, wzroku lub dotyku,
- 2) Funkcjonalność – właściwość umożliwiająca użycie przez użytkownika wszystkich oferowanych w jej ramach funkcji,
- 3) Zrozumiałość – właściwość umożliwiająca zrozumienie treści i informacji związanych z korzystaniem z usługi zgodnie z jej przeznaczeniem;
- 4) Kompatybilność – właściwość umożliwiająca niezakłócone współdziałanie z innymi produktami, usługami albo systemami, w tym z narzędziami wspomagającymi dla osób z niepełnosprawnościami, umożliwiającymi lub ułatwiającymi korzystanie z usługi sprzedaży biletów i voucherów online.

3. Osoba korzystająca z asysty telefonicznej, o której mowa w ust. 1 pkt 1 lit. a, może zgłosić (również ustnie) Centrum brak możliwości zapłaty za bilet lub voucher płatnością online. W takiej sytuacji nie mają zastosowania postanowienia Regulaminu dotyczące wymogu dokonania płatności online, a płatność odbywa się w kasie w terminie ustalonym między daną osobą a Centrum.

IV. SPRZEDAŻ BILETÓW Z WYKORZYSTANIEM BILETOMATU

§ 13

Sprzedaż biletów w biletomacie

1. Bilety można zakupić również w biletomacie znajdującym się na terenie Centrum.
2. Płatność za bilety może być dokonana wyłącznie za pomocą kart płatniczych.
3. Zakupione i wydrukowane bilety upoważniają do jednorazowego wstępu na wystawy/i/lub wydarzenia w Centrum w terminie wyszczególnionym na bilecie.
4. Bilety na wystawy można kupić za pomocą biletomatu maksymalnie z 30-dniowym wyprzedzeniem.
5. W dniu planowanej wizyty bilet można kupić najpóźniej na 10 minut przed wybraną godziną wejścia.
6. Bilet zakupiony w biletomacie należy zeskanować na bramkach wejściowych na wystawy Centrum.
7. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 17 grudnia 2024 r. w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji sprzedaży przy zastosowaniu kas rejestrujących Kupujący nie otrzymuje paragonu fiskalnego.

V. PROGRAM „NASZ EXPERYMENT”

§ 14

Sprzedaż biletów w ramach programu „Nasz EXPERYMENT”

1. Bilety wstępu na wystawy w ramach programu „Nasz EXPERYMENT” mogą kupić takie organizacje jak: domy dziecka, szkoły specjalne, specjalne ośrodki szkolno-wychowawcze, placówki opiekuńczo-wychowawcze, znajdujące się na terenie województwa pomorskiego.
2. Dana organizacja może skorzystać z programu jeden raz w ciągu 12 miesięcy.
3. Grupa wraz z opiekunami może liczyć do 30 osób.
4. Bilety można kupić na podstawie pozytywnie rozpatrzonego wniosku, który należy złożyć nie wcześniej niż 21 dni i nie później niż 7 dni przed planowanym terminem zwiedzania wystaw, na adres do korespondencji lub na adres e-mail: biuro@experyment.gdynia.pl.
5. We wniosku należy podać: nazwę organizacji wnioskującej, nazwę organizacji na rzecz której składany jest wniosek (jeżeli jest inna niż wnioskująca), adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), datę planowanej wizyty, liczbę osób, wybraną formę płatności, dane do faktury podpis osoby upoważnionej do reprezentowania organizacji wnioskującej oraz klauzulę „Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem sprzedaży biletów, Regulaminem zwiedzania, Polityką Prywatności Centrum Nauki Experyment w Gdyni i akceptuję ich treść”.
6. Możliwość zakupu biletów uzależniona jest od dostępności miejsc na wystawach w wybranym dniu.
7. Zwiedzanie wystaw w ramach programu może rozpocząć się od godziny 13:30, od wtorku do piątku, w okresie od września do marca, z wyłączeniem ferii.
8. Płatność za zamówienie należy wykonać na podstawie faktury: gotówką w kasie w dniu wizyty w Centrum albo przelewem na rachunek bankowy Centrum przed dniem wizyty.
9. W szczególnych przypadkach dyrektor Centrum może wyrazić zgodę na zakup biletów „Nasz EXPERYMENT” na zasadach odmiennych od opisanych powyżej.

VI. ZMIANA TERMINU WIZYTY, ZWROT BILETÓW

§ 15

Zmiana terminu wizyty

1. Bilety indywidualne i bilety rodzinne należy realizować we wskazanym na bilecie terminie.
2. Terminy realizacji biletów grupowych na wystawy lub biletów na wybrane aktywności można zmienić nie później niż 14 dni przed planowaną wizytą w Centrum.
3. Zmiany terminu wizyty można dokonać telefonicznie, pod warunkiem dostępności miejsc, kontaktując się z działem sprzedaży w godzinach otwarcia wystaw.

§ 16

Zwrot biletów

1. Bilety indywidualne i bilety rodzinne nie podlegają zwrotowi, z zastrzeżeniem ust. 3. W przypadku zakupu tych biletów przez osoby posiadające status konsumenta brak możliwości zwrotu (odstąpienia od umowy) wynika z przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w tym art. 38 ust. 1 pkt 12.
2. Bilety grupowe można zwrócić w części lub w całości (tj. odstąpić od umowy), nie później niż na 14 dni przed aktywnością, na którą zostały one zakupione.
3. Centrum jest odpowiedzialne za zgodność usług z umową. W przypadku gdy Centrum nie zapewni dostępu na wystawę lub aktywność albo aktywność się nie odbędzie, Centrum będzie przyjmować zwroty i zwracać cenę zakupionych na nie biletów (w tym biletów indywidualnych, biletów rodzinnych i biletów grupowych).
4. W celu zwrotu biletów (odstąpienia od umowy) należy przestać wypełniony Formularz zwrotu na adres e-mail: bilety@experyment.gdynia.pl lub osobiście złożyć go w kasie biletowej.
5. Ponadto konsument chcący odstąpić od umowy może skorzystać ze Wzoru formularza odstąpienia od umowy o odstąpieniu od umowy określonego przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i stanowiącego załącznik nr 2 do ww. ustawy, o następującej treści:

Wzór formularza odstąpienia od umowy (formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat:

Centrum Nauki Experyment w Gdyni

Al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia

kontakt@experyment.gdynia.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) umowy dostawy następujących towarów(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

6. Przy zwrocie biletów zakupionych w kasie, do Formularza zwrotu należy dołączyć oryginał lub kopię paragonu fiskalnego.
7. W przypadku zasadnego zwrotu biletu (biletów) Centrum zwraca środki pieniężne niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Formularza zwrotu. Zwrot środków pieniężnych odbywa się w taki sam sposób, w jaki dokonano zapłaty. Osoba dokonująca zwrotu posiadająca status konsumenta może zawnieść w Formularzu zwrotu o inny sposób zwrotu środków pieniężnych.

8. Formularz zwrotu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i dostępny jest na stronie: experyment.gdynia.pl.
9. Zwrot biletów grupowych nie może spowodować zmiany statusu biletów z grupowych na bilety indywidualne.
10. Zasady zwrotu biletów grupowych, w liczbie przekraczającej 400 sztuk, reguluje odrębna umowa, o której mowa w § 8 ust. 2 Regulaminu.

VII. REKLAMACJE, POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

§ 17

Procedura reklamacyjna

1. Reklamacje dotyczące zakupu biletów i voucherów można składać:
 - 1) elektronicznie na adres e-mail: bilety@experyment.gdynia.pl,
 - 2) pisemnie na adres: Centrum Nauki Experyment w Gdyni, al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko, adres do korespondencji, opis okoliczności uzasadniających reklamację i żądanie w ramach reklamacji.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Centrum informuje – w zależności od formy złożenia reklamacji – pisemnie lub elektronicznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Centrum. Jeżeli Centrum nie udzieliło odpowiedzi na reklamację w ww. terminie, uważa się, że uznało reklamację.

§ 18

Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

1. W razie sporu między Centrum a osobą będącą konsumentem (w tym związanego z reklamacją), konsument może skorzystać z pomocy:
 - 1) Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej – składając wniosek o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich w trybie art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej,
 - 2) stałego sądu polubownego przez Wojewódzkim Inspektorem Inspekcji Handlowej, o którym mowa w ustawie z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej – składając wniosek o wszczęcie postępowania w trybie art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej,
 - 3) powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona interesów konsumentów.
2. Więcej informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów można uzyskać na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) pod adresem: polubowne.uokik.gov.pl, a także w siedzibach i na stronach internetowych Inspekcji Handlowej, powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona interesów konsumentów.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 19

Postanowienia końcowe

1. Nabywając którykolwiek z wymienionych wariantów biletów lub voucher wskazanych w niniejszym Regulaminie, Kupujący oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem sprzedaży biletów oraz Regulaminem zwiedzania Centrum Nauki Experyment w Gdyni.
 2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu zwiedzania Centrum Nauki Experyment w Gdyni oraz postanowienia Regulaminu wybranej aktywności (jeśli dotyczy).
 3. Centrum Nauki Experyment w Gdyni zastrzega sobie zmianę Regulaminu z następujących przyczyn:
 - 1) zmiany organizacyjno-logistyczne dotyczące Centrum mające istotny wpływ na procedurę zakupu biletów lub voucherów,
 - 2) wprowadzenie nowych rozwiązań technologicznych w systemie sprzedaży online na stronie Centrum,
 - 3) konieczność wprowadzenia poprawek redakcyjno-technicznych w Regulaminie
- przy czym zmiana Regulaminu nie wpływa na uprawnienia kupującego nabyte przed jej wprowadzeniem.