

# Jak rozpoznać fake newsy?

**#Stop  
Fake  
News**



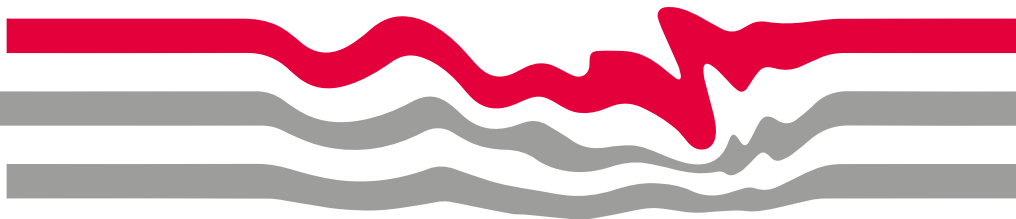
# #Stop Fake News

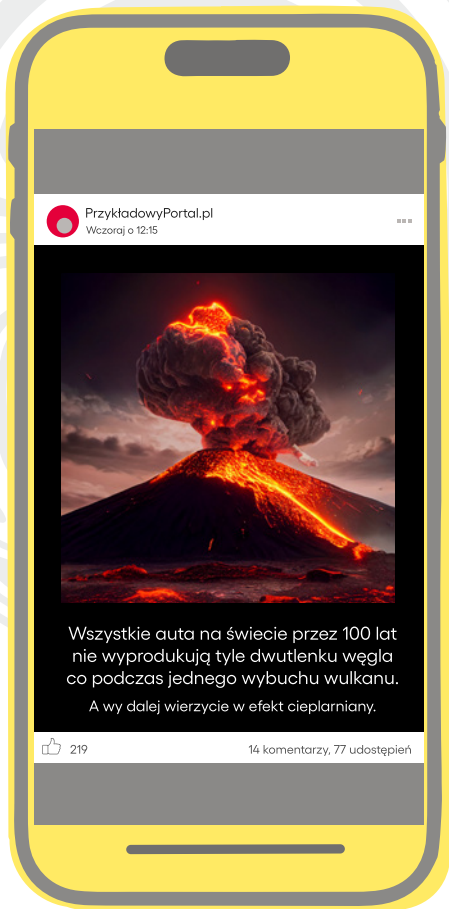
– pod tym hasłem Centrum Nauki **Experyment**, wraz ze **Stowarzyszeniem Demagog**, prowadziło projekt, w ramach którego młodzież zapoznała się ze sposobami, jak radzić sobie z fałszywymi informacjami.

---

## Jak w takim razie powstrzymać fake newsy?

Przede wszystkim nie dać się oszukać i zachować wzmoczoną czujność w każdym momencie. Jak to zrobić? I na co zwrócić uwagę, żeby szybko odróżnić fałszywą wiadomość od prawdziwej? O tym możecie przeczytać w poniższym tekście – zapraszamy!





**Zmiana klimatu to bujda** – spisek klimatycznej sekty. Globalne ocieplenie jest wymysłem klimatologów i opłacanych naukowców. Albo inaczej: **ocieplenie faktycznie ma miejsce, ale nie jest efektem działalności człowieka.**

Przykładowo: **wybuchy wulkanów. Ich emisja miałaby rzekomo produkować więcej dwutlenku węgla niż auta wyprodukowane przez ludzi.**

## Czy na pewno?

Założmy, że jest koniec stycznia, ewentualnie początek lutego. Ty opatulony/opatulona w kurtkę, której kołnierz owinięty jest szalikiem, na głowie czapka i kaptur. Na dworze jest całkiem nieprzyjemnie. W uszach słuchawki. Wracasz do domu i czekasz na – zapewne – zatłoczony autobus.

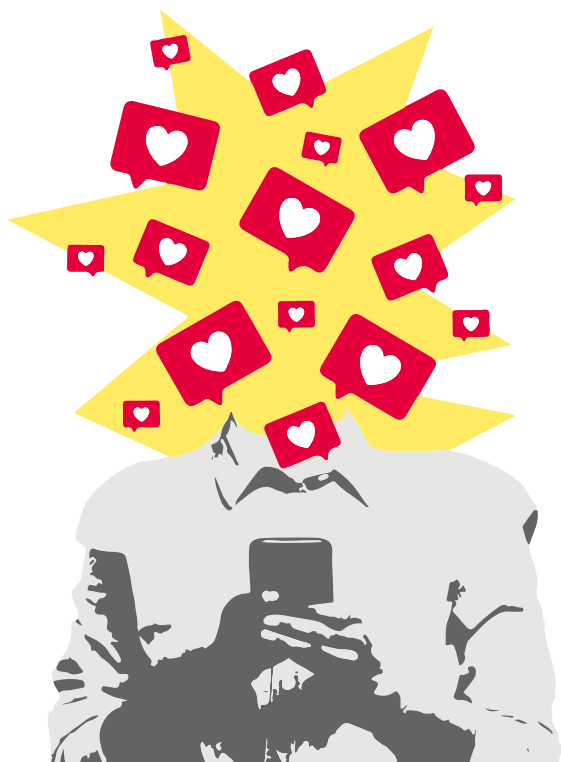
Kasujesz bilet, szukasz miejsca. Podróż należy do tych mniej przyjemnych, a przed drzemką ratuje Cię tylko telefon. Sprawdzasz więc, co wydarzyło się dzisiaj i, pośród mnóstwa nagłówków, akurat ten wpada Ci w oko.

Nim przyjmiesz za prawdę fakt, że faktycznie efekt cieplarniany nie istnieje, a jeden wybuch wulkanu emituje więcej dwutlenku węgla niż **„wszystkie auta na świecie przez 100 lat”**, zwróć uwagę na parę cech charakterystycznych tego posta i zweryfikuj informacje. Poniżej znajdziesz dziewięć punktów, które warto mieć z tyłu głowy.

# 1. Media społecznościowe

Przede wszystkim pamiętaj, że przeglądasz media społecznościowe. Oczywiście, można tam znaleźć wiele cennych i wiarygodnych informacji, jednak nie jest to regułą.

**W mediach społecznościowych informacje pojawiają się i znikają w błyskawicznym tempie. Informacje, jakie tam znajdziesz, mogą być udostępnione dalej bez wcześniejszego sprawdzenia.**



Nieprawdziwe wiadomości pojawiają się najczęściej w social mediach, ale też na stronach podszywających się pod ważne portale i media tradycyjne. Ich celem jest gra na naszych emocjach – wywołanie lęku, złości, radości lub smutku. Efektem ma być twoja uwaga, czyli kliknięcie w link, lajk lub udostępnienie. Najważniejszy jest zasięg.

## 2. Zwróć uwagę na autora

**Wiarygodne informacje pochodzą z wiarygodnego źródła.**

Zweryfikuj konto publikujące lub rozpowszechniające informację, którą sprawdzasz. Zastanów się, czy ta konkretna osoba, instytucja lub profil są godne twojego zaufania. Jeśli konto jest anonimowe (tzn. nie masz wiedzy o imieniu i nazwisku autora/ autorki), możesz mieć poważne zastrzeżenia co do wiarygodności tych informacji.



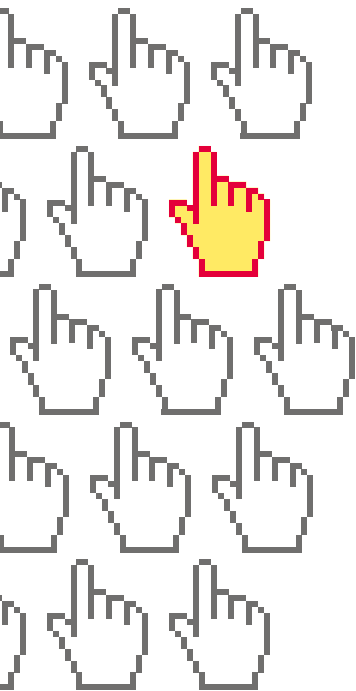
---

Zadaj sobie pytanie, **czy to faktycznie ekspert/ekspertka w dziedzinie, w której zabiera głos?** Być może PrzykładowyPortal.pl – profil, który udostępnia informację o wulkanach, wiele razy pojawiał się jako autor fałszywych informacji. Jeśli nie masz pewności, czy to wiarygodne medium, sprawdź kolejne elementy lub skonsultuj się z organizacją factcheckingową, np. ze Stowarzyszeniem Demagog.

---

Treści, jakie spotykamy w mediach społecznościowych, mogą być tworzone zarówno przez rzetelne i wiarygodne instytucje lub media informacyjne, jak i przez osoby, których **celem jest wprowadzenie Cię w błąd.**

### 3. Clickbait – „Nie uwierzysz, że...”



**Clickbait to tytuł nagłówka, który ma zachęcić cię do kliknięcia i sprawdzenia treści.** Czasami to chwytliwy i szokujący tytuł artykułu, który wprowadza w błąd. Innym razem to tytuł filmiku na platformie wideo. Clickbait ma Cię łatwo i szybko zainteresować.

Jeśli informacja prowadzi do strony, to przede wszystkim **sprawdź jej adres www.** Czy znasz to medium? Być może nazwa strony wydaje Ci się podejrzana lub niezrozumiała – to znaki ostrzegawcze!

Jeśli wejdiesz na stronę, to ponownie **sprawdź autora/autorkę danego artykułu.** Wejdź w zakładkę „O nas” lub „Kontakt”, **zweryfikuj** osoby i upewnij się, że treści nie są anonimowe.

---

### 4. Źródła

Po sprawdzeniu informacji o autorze/autorce oraz po weryfikacji linku i nagłówka zapoznaj się z całością treści posta lub materiału wideo, z którymi masz do czynienia. **Sprawdź, czy autor/autorka podaje źródła zarówno informacji, jak i danych, które przytacza.**

Jeśli nie, jest to pierwszy sygnał ostrzegawczy. Jeśli zaś podaje źródła, sprawdź je. Czy są to podręczniki lub źródła naukowe? A może nieznanne Ci portale, które mogą być niewiarygodne?

## 5. Sprawdź datę

Szczegółowe dane mogą zmieniać się w czasie. Nawet jeśli dane, które widzisz, są prawdziwe, to mogą szybko stracić na aktualności. Być może pojawiły się nowe badania lub raporty. W kontekście zmiany klimatu to szczególnie ważne – **dane mogą zmieniać się dość szybko!**

## 6. Błędy ortograficzne i gramatyczne

Zwróć uwagę na język posta lub artykułu. Czy tekst, który czytasz, jest napisany w poprawny sposób? Być może są tam zwroty, które są dla Ciebie niezrozumiałe i brzmią dziwnie? **To może być oznaką, że tekst był tłumaczony przy wykorzystaniu internetowych translatorów.** Duże redakcje i eksperci dbają również o poprawność ortograficzną i gramatyczną, zatem i w tym aspekcie błędy mogą być sygnałem ostrzegawczym.

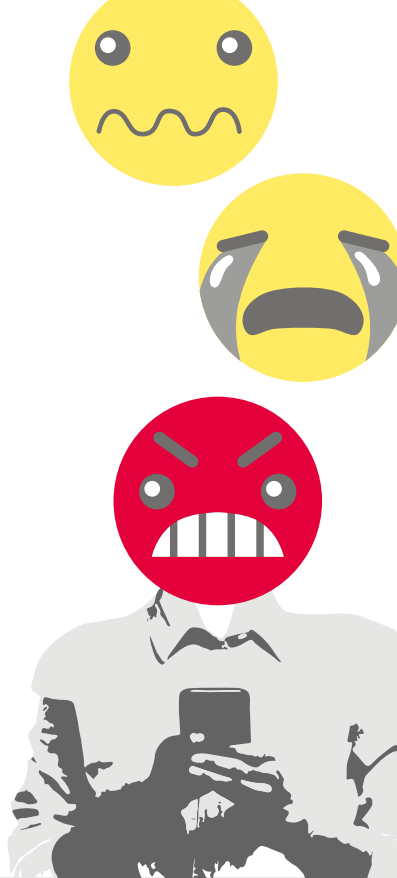


## 7. Język moralno- emocjonalny

Jeśli tekst nie zawiera błędów ortograficznych i gramatycznych, sprawdź, jakimi środkami stylistycznymi posługują się autorzy/autorki treści. W fałszywych informacjach często wykorzystuje się język moralno-emocjonalny.

Udowodniono, że takie słowa jak: „**walczyć**”, „**wojna**”, „**chciwość**”, „**bezpieczny**”, „**zło**”, „**niszczą**”, „**każą**”, „**wstyd**”, „**wiara**”, mogą podnieść zasięgi posta o 20 proc.

Zweryfikuj, czy treść, którą czytasz, nie jest napisana w tonie moralno-emocjonalnym.



## 8. Sprawdź, porównaj, napisz!

Jeśli wciąż nie jesteś pewny/pewna, to **sprawdź, czy podobna informacja nie była już weryfikowana przez organizację factcheckingową**. Możesz sprawdzić informację w innym źródle. W przypadku treści klimatycznych skorzystaj z Klimatycznej Bazy Wiedzy, z Nauki o Klimacie lub z Crazy Nauki. Jeśli masz

problem, możesz także skontaktować się z tymi organizacjami i portalami.







## 9. Różne typy fałszywych informacji

Pamiętaj, że istnieją różne rodzaje fałszywych informacji. Mogą to być treści całkowicie **sfabrykowane** (zmyślane) lub **zmanipulowane** (zmodyfikowany fragment filmu lub zdjęcia).

Niekiedy ktoś próbuje się podszycić pod prawdziwe osoby lub instytucje – taka informacja również może wprowadzać w błąd. Co istotne, **treści satyryczne i parodia też mogą propagować fałszywy obraz rzeczywistości!**

---

Nie zapominaj, że w mediach społecznościowych trwa nieustanna walka o twoją uwagę. Miej z tyłu głowy, że informacja, którą widzisz, może być fałszywa. **Nim podasz ją dalej, zweryfikuj jej treść na podstawie powyższych dziewięciu kroków.**

## Fakty są najważniejsze!