



MATEMATYCZNE WYZWANIE W PRZEDSIĘBIORCZEJ KLASIE III C

**SZKOŁA PODSTAWOWA
IM. POR. JANA PENCONKA W GOWINIE**

ETAP I

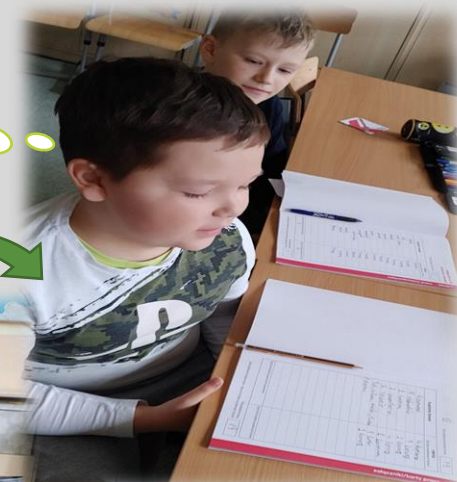
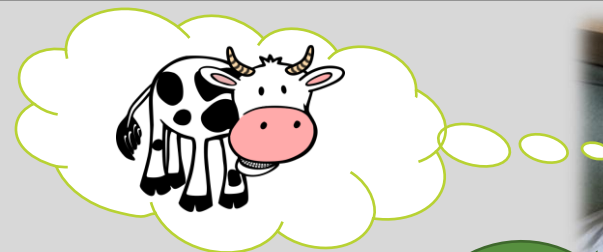
FOTORELACJA

ŚWIAT BEZ PIENĄDZA



ZGŁĘBIAMY TAJNIKI MATEMATYKI



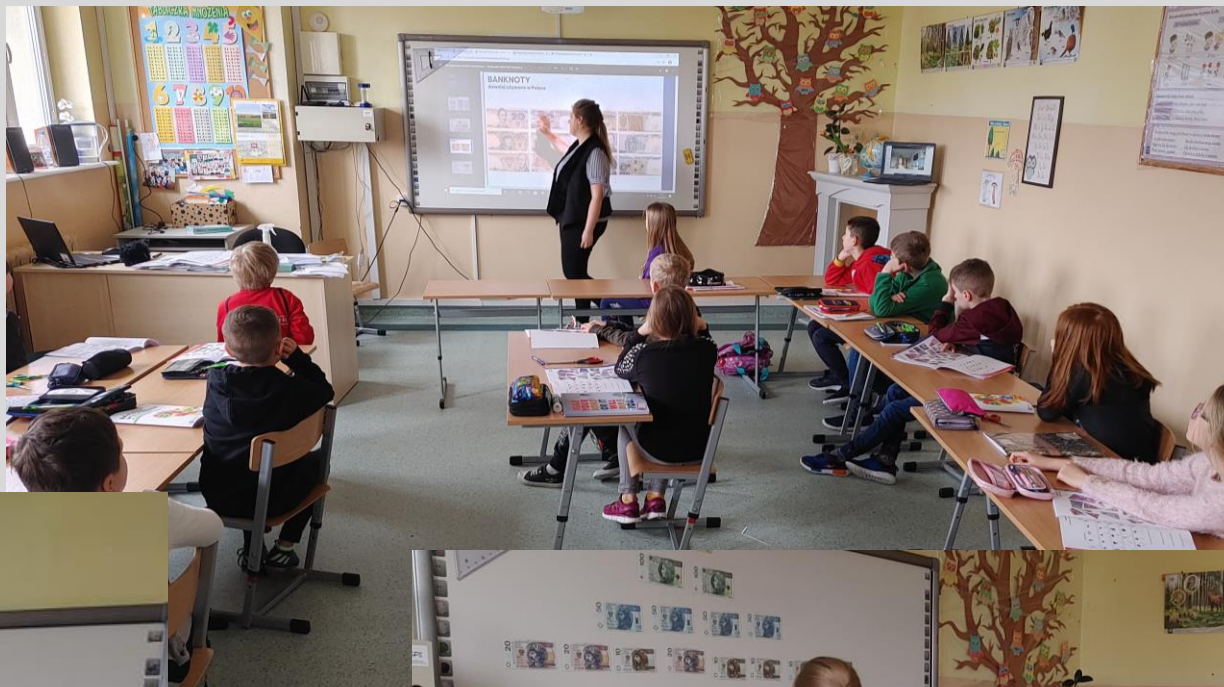


...na straganie w dzień targowy



WARTOŚĆ PIENIĄDZA





48:57

Elementarz odkrywców klasa 3 semestr 2 tydzień 24

Porównaj liczby. Wstaw brakujące liczby i znaki: $>$, $<$ lub $=$.

200 $<$ 400	600 $<$ 700	400 $>$ 200
700 $>$ 300	500 $>$	$=$
900 $>$ 900	200 $<$	$<$

Ile to pieniędzy?


 $300\text{zł} + 400\text{zł} = 900\text{zł}$


 $600\text{zł} + 200\text{zł} = 800\text{zł}$


 300zł


 $300\text{zł} + 400\text{zł} = 700\text{zł}$

Oblicz sumy i różnice.

Joanna Kaszubowska

+15 JD

Joanna Kaszubowska Kajetan W

1. Porównaj liczby. Wstaw brakujące liczby i znaki: $>$, $<$ lub $=$.

200 $<$ 400	600 $<$ 700	400 $>$ 200
700 $>$ 300	500 $>$	$=$
900 $>$ 900	200 $<$	$<$

2. Ile to pieniędzy?


 $300\text{zł} + 400\text{zł} = 900\text{zł}$


 $600\text{zł} + 200\text{zł} = 800\text{zł}$

3. Oblicz

100 +

600 -

900 -

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

+ - × ÷

4. Wiosna

o prostokątnej działce o wymiarach: 200 m szerokości i 300 m długości. Oblicz obwód tej działki. Narysuj tę działkę tak, żeby 1 cm = 100 m.

Joanna Kaszubowska

+15 AC

Joanna Kaszubowska Maja Płotka

...przeliczyliśmy również zdalnie

MATEMATYKA W ŻYCIU CODZIENNYM





PROWADZIMY BUDŻET DOMOWY





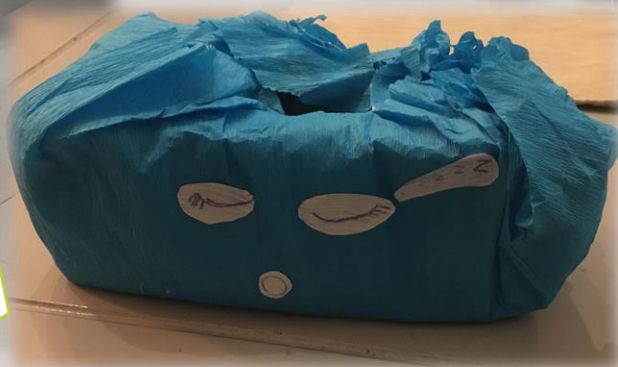




Chcę, więc oszczędzam!



„EKO SKARBONKI”

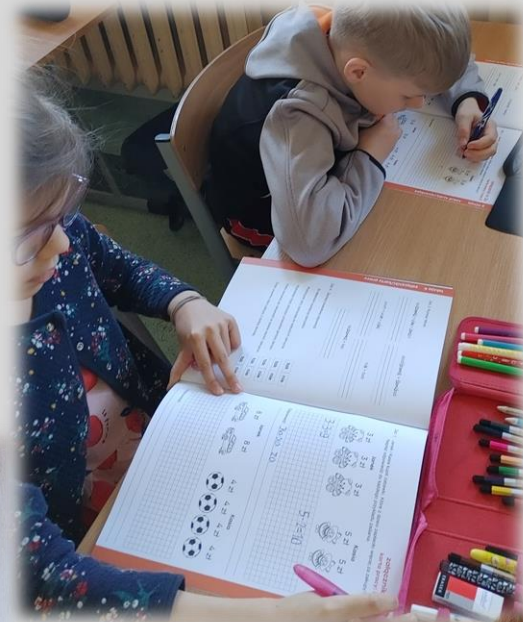
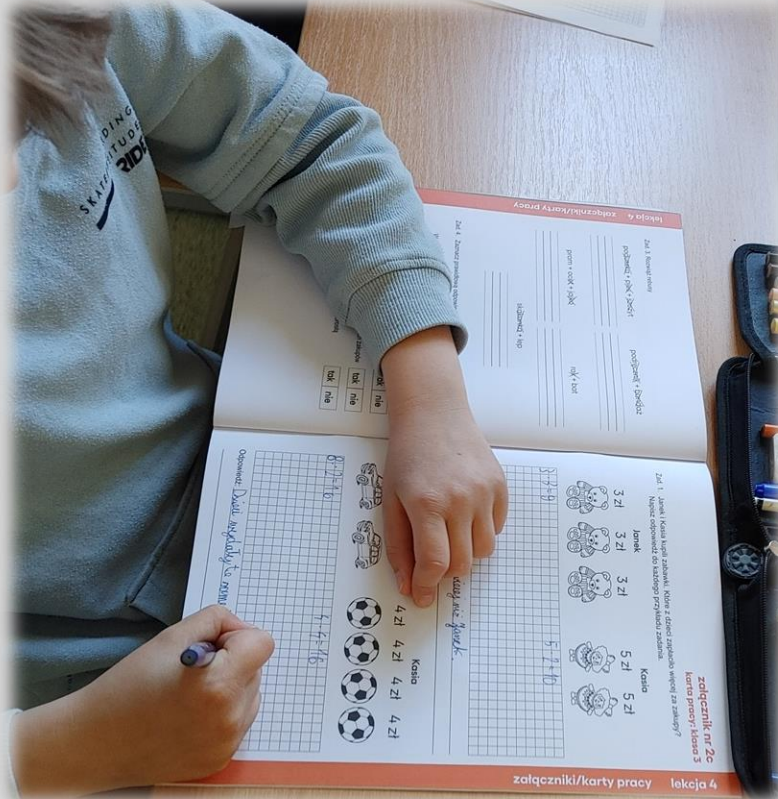


WYZWANE OSZCZĘDZANE





POZNAJEMY PRAWA RYNKU



ETAP II

KANAPKA - KING

Branża: gastronomiczna

Cele firmy:

- produkcja 2 rodzajów kanapek (SUPER-serowa i SUPER-mięsna);
- oferowanie klientom produktów dobrych jakościowo, a jednocześnie atrakcyjnych cenowo;
- rozszerzenie zasięgu odbiorców,
- stworzenie ogródka gastronomicznego.



Sprawozdanie z realizacji zadania:

Prace nad zakładaniem własnej firmy rozpoczęliśmy od podziału obowiązków. W naszym przedsiębiorstwie utworzyliśmy: dział zarządzania i marketingu, dział finansów, dział produkcji oraz dział sprzedaży. Każda grupa otrzymała do realizacji inne zadania. Tak, więc wspólnie wybraliśmy: głównego księgowego, menadżera oraz kierownika produkcji. Pozostałe osoby zostały przypisane do poszczególnych działów i pełniły rolę np.: kucharzy, ekspertów ds. pakowania, ekspertów ds. finansów, ekspertów ds. zarządzania i marketingu, sprzedawców oraz konserwatorów (odpowiedzialnych za ogródek gastronomiczny, porządek i ew. naprawy lub „przemeblowania”).

Po otrzymaniu swoich ról uczniowie odpowiedzialni za dział zarządzania i marketingu ustalili z działem produkcji menu. Postanowiliśmy, że w naszej ofercie będą dwa rodzaje kanapek: SUPER- SEROWA (chleb, masło, ser, sałata, pomidor) oraz SUPER-MIĘSNA (chleb, masło, wędlina, sałata, ogórek). W momencie, gdy dział zarządzania i marketingu zabrał się za pracę nad wymyśleniem logo, banneru oraz kart menu, uczniowie z działu finansów odpowiadali za rozeznanie cen lokalnego rynku. Wspólnie z uczniami działu produkcji ustalili listę zakupów niezbędnych do wyprodukowania 15 sztuk kanapek.

W naszej miejscowości, w niedalekiej odległości od szkoły mamy 3 sklepy spożywcze i jeden sklep mięsny. Stwierdziliśmy, że zanim zrobimy zakupy musimy zbadać rynek pod kątem cen. Kolejnego dnia odwiedziliśmy wszystkie sklepy i porównaliśmy ceny produktów w każdym z nich. Ostatecznie okazało się, że prawie całe zakupy udało nam się zrobić w jednym sklepie. Po powrocie do szkoły podzieliliśmy naszą salę lekcyjną na strefy (zgodnie z nazwami działów), natomiast na korytarzu stworzyliśmy „Sklep Firmowy”. W sklepie tym zawisł baner reklamowy, menu z opisem składu każdej kanapki oraz cennik. Nie pozostawało nic innego jak rozpocząć produkcję. W momencie, gdy kucharze pracowali nad tworzeniem kanapek, specjaliści ds. finansów podliczali poniesione koszty oraz ustalali cennik. Dział zarządzania i marketingu przygotował naklejki z logiem firmy, które specjaliści ds. pakowania przyklejali na zapakowane kanapki. Ponadto przygotowano ulotki i plakaty reklamowe. Nasza Menadżer zaprosiła najmłodsze dzieci naszej szkoły z klasy 0d na „Dni otwarte” naszej firmy. Uczniowie pokazali dzieciom jak wygląda praca w naszej „Sali produkcyjnej”. Przedszkolaki miały również okazję „zakupu” kanapek z naszego sklepu.

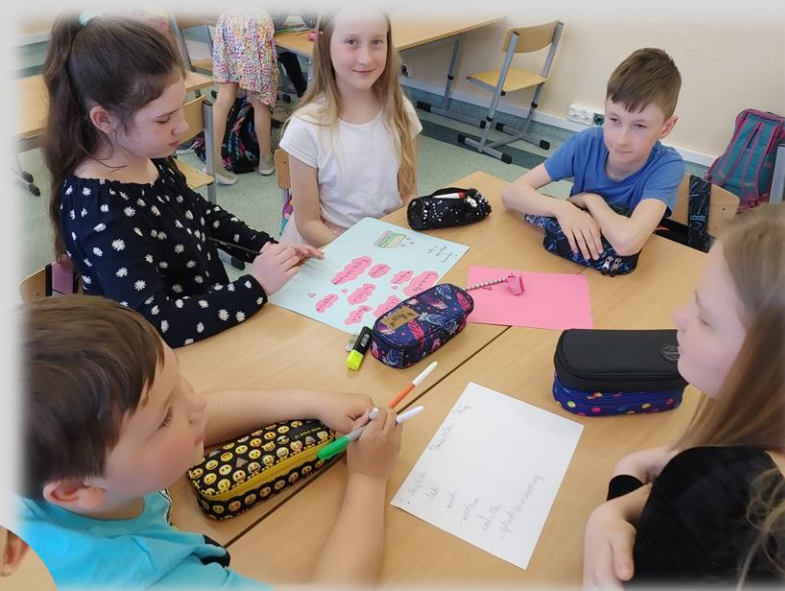
Po zakończonej pracy wszyscy uczniowie z klasy III c podzieli się na nowe role. Tym razem wybraliśmy sprzedawców i konsumentów. Wykorzystując fikcyjne pieniądze rozpoczęliśmy sprzedaż kanapek. Nasze wyroby rozeszły się w mgnieniu oka. Większość udało nam się sprzedać za wcześniej ustalone kwoty. Na sam koniec sprzedawcy zdecydowali o wprowadzeniu promocji. Dzięki temu sprzedano ostatnie sztuki. Po udanych zakupach uczniowie udali się do „Ogródka gastronomicznego” gdzie dokonali konsumpcji zakupionych kanapek.

Ostatnim elementem naszej pracy było obliczenie rachunku zysków i strat. Po porównaniu uzyskanego dochodu i poniesionych kosztów okazało się, że nasza firma w ciągu jednego dnia swojego istnienia uzyskała zysk w kwocie 10,09 zł.

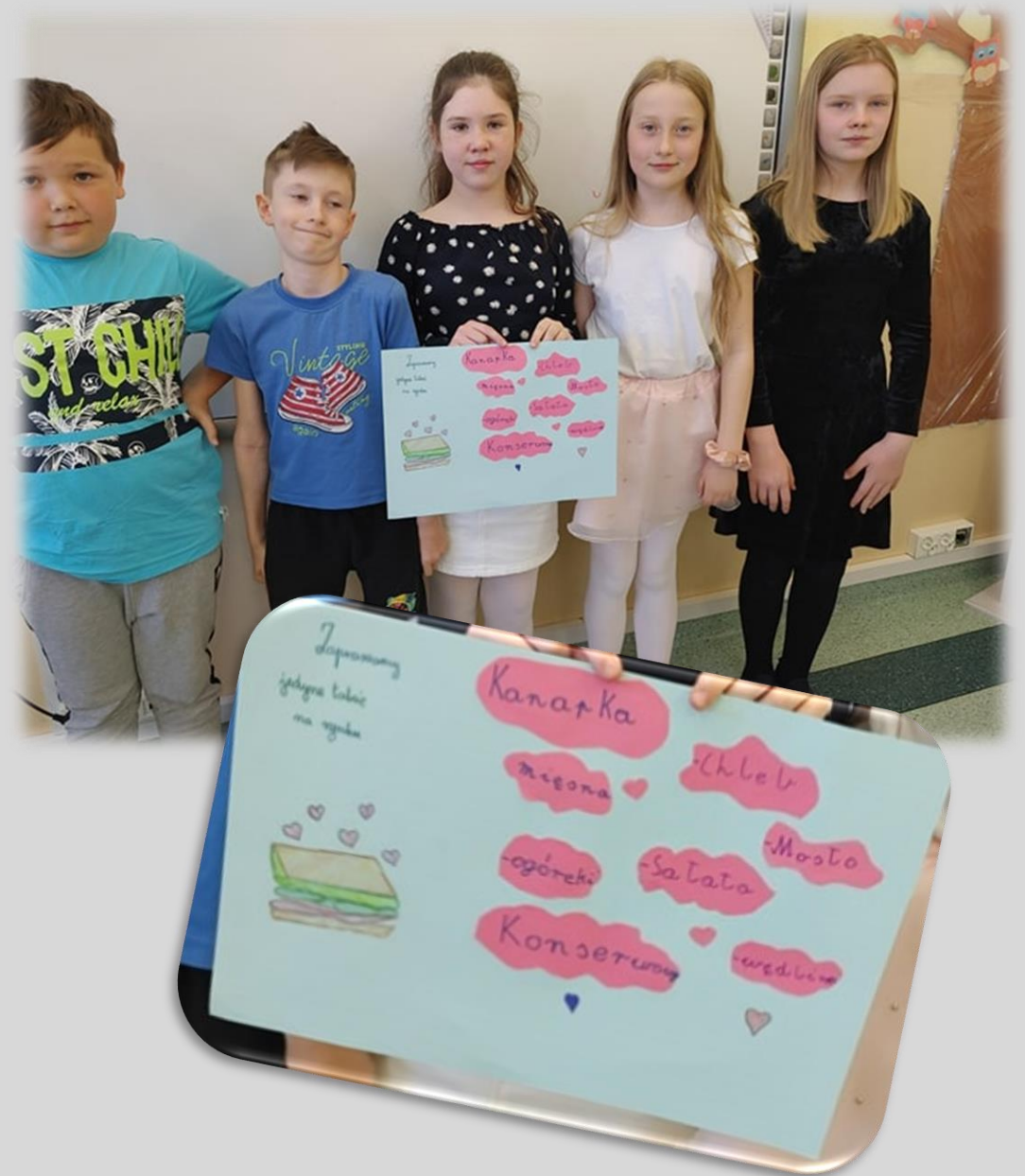
Ten element projektu był cenny o wartościową wiedzę dla uczniów, ponieważ z dyskusji wywnioskowałam, iż dzieci wcześniej nie zdawały sobie sprawy, że zysk wcale nie równa się kwocie dochodu. Korzystając z okazji omówiliśmy również ten aspekt na przykładzie innych firm prowadzonych przez rodziców uczniów np. zakładu fryzjerskiego i mechanicznego oraz firmy budowlanej. Wiele uczniów nie zdawało sobie sprawy jakie koszty ponosi każde przedsiębiorstwo.

Na zakończenie zorganizowaliśmy burzę mózgów, na której przeanalizowaliśmy to, co na przyszłość moglibyśmy ulepszyć w naszej firmie, a co np. zmienić. Główny wniosek był taki, że powinniśmy urozmaicić menu i popracować nad ekologicznymi sposobami pakowania. Po powrocie starszych klas do szkoły moglibyśmy również stworzyć filię naszego „Sklepu firmowego” w nowo dobudowanym skrzydle naszej szkoły.

FOTORELACJA



DZIEŃI - PRZYGOTOWANA





SALA PRODUKCYJNA



DZIEŃ II



ANALIZA KOSZTÓW



Projektowanie logo i tworzenie ulotek



Logo firmy na
każdej kanapce.



„SKLEP FIRMOWY”





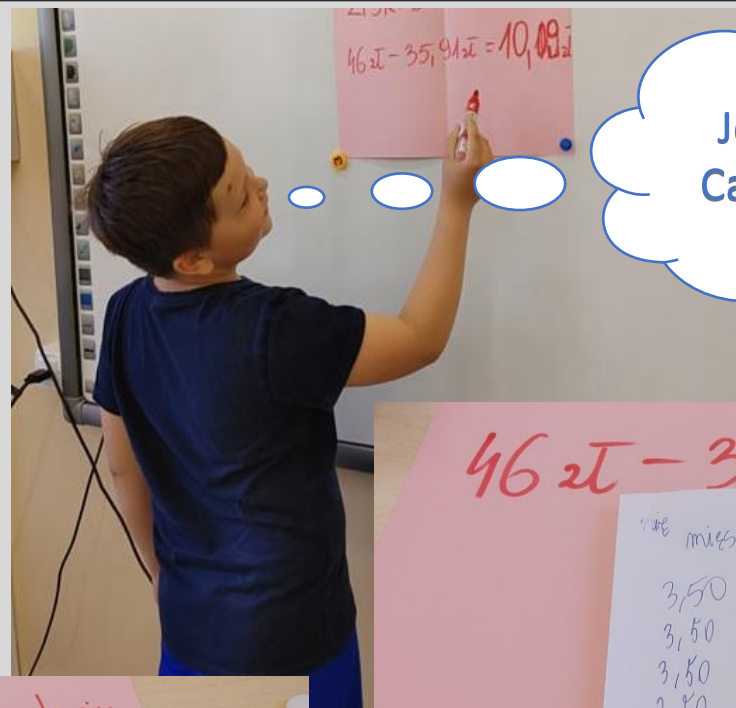
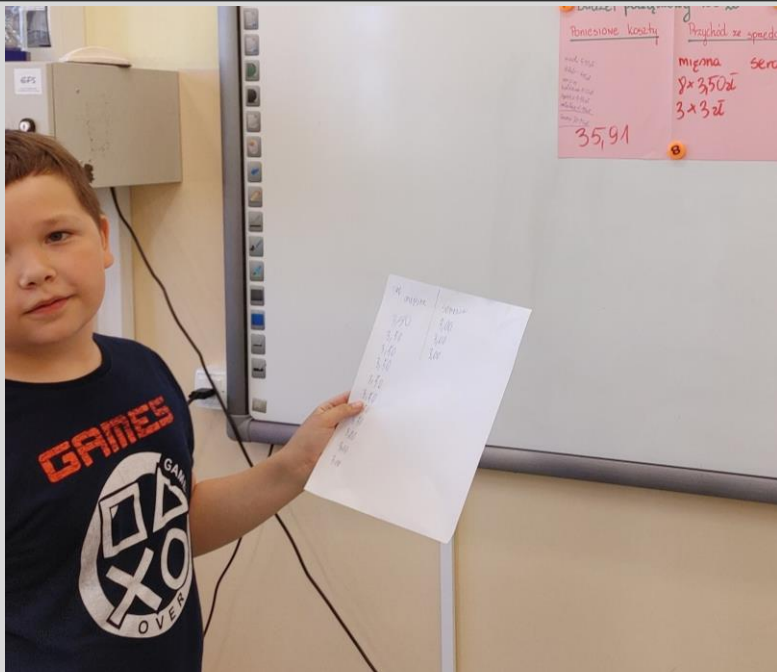
PRZEDSZKOLAKI W NASZYM SKLEPIE



„OGRÓDEK GASTRONOMICZNY”







Jednak zyski!
Całe 10zł 9gr ;)

$$46 \text{ zł} - 35,91 \text{ zł} = 10,09 \text{ zł}$$

mięsne	serowe
3,50	3,00
3,50	3,00
3,50	3,00
3,50	
3,50	
3,50	
3,50	
3,50	
3,00	
3,00	
3,00	

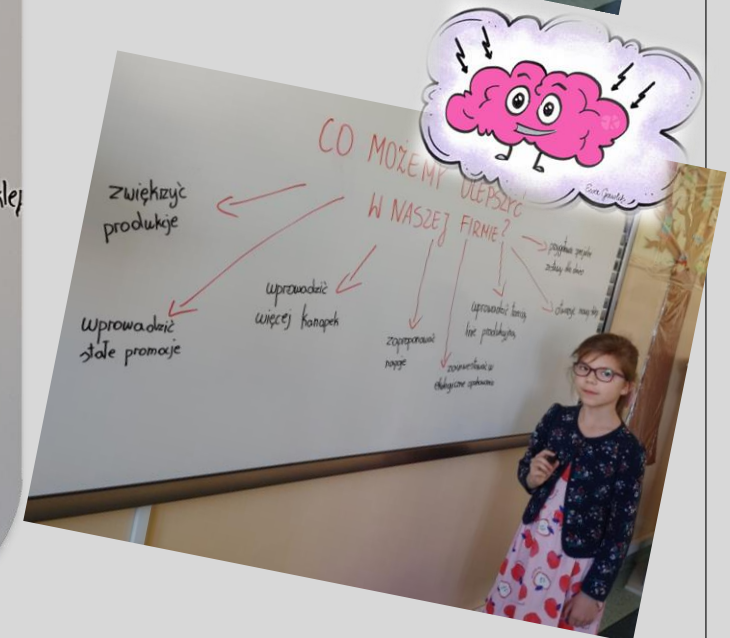
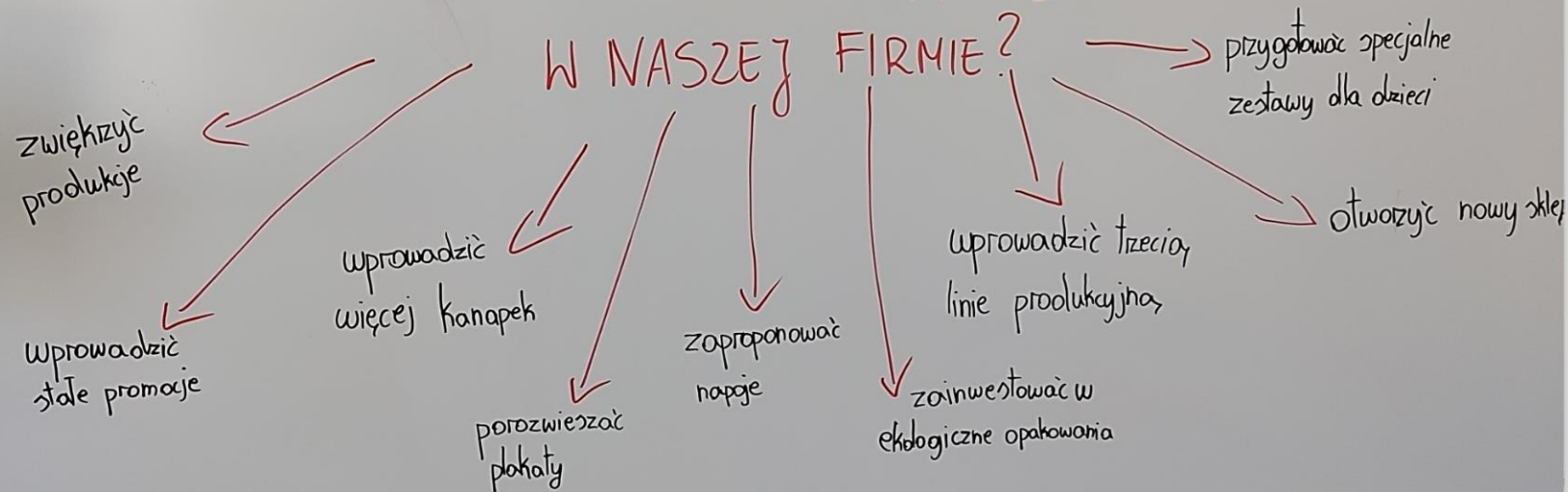
<u>Poniesione koszty</u>	<u>Przychód ze sprzedaży</u>										
masło - 5,99 zł chleb - 4,95 zł ser - 2,95 kiełbasa - 9,22 zł ogórki - 5,90 zł sałatka - 6,90 zł Sema - 35,91 zł 35,91	<table> <tr> <th>mięsna</th><th>serowa</th></tr> <tr> <td>8 x 3,50 zł</td><td>3 x 3 zł</td></tr> <tr> <td>3 x 3 zł</td><td></td></tr> <tr> <td>28 + 9 = 37 zł</td><td>9 zł</td></tr> <tr> <td>RAZEM</td><td>46 zł</td></tr> </table>	mięsna	serowa	8 x 3,50 zł	3 x 3 zł	3 x 3 zł		28 + 9 = 37 zł	9 zł	RAZEM	46 zł
mięsna	serowa										
8 x 3,50 zł	3 x 3 zł										
3 x 3 zł											
28 + 9 = 37 zł	9 zł										
RAZEM	46 zł										

DZIEŃ III

Nasze pomysły na rozwój firmy



CO MOŻEMY ULEPSZYĆ W NASZEJ FIRMIE?





DZIEKUJEMY
ZA UWAGĘ!
KLASA III C

Nauczyciel prowadzący klasę:
mgr Joanna Kaszubowska